



ФЕДЕРАЛЬНЫЙ
ОТРАСЛЕВОЙ ЖУРНАЛ
«КТО ЕСТЬ КТО В МЕДИЦИНЕ»

НАСТОЛЬНОЕ ИЗДАНИЕ
РУКОВОДИТЕЛЯ

МЕДИАКИТ
2019

Почему руководители организаций выбирают журнал «Кто есть кто в медицине» для своих публикаций?

1



Лучшее издание в сфере здравоохранения 2018 года
Победитель премии «Зелёный крест»

15 ЛЕТ ЖУРНАЛ БЕЗУПРЕЧНО ОСВЕЩАЕТ РАБОТУ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СИСТЕМЫ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

Журнал издаётся с 2003 года и предоставляет непосредственный открытый доступ к своему контенту в 6-ти версиях и 3-х популярных социальных сетях

6 версий размещения публикаций в открытом доступе

3 социальные сети



Печатная версия



On-line версия
www.ktovmedicine.ru



PDF версия



Версия для планшетов



Версия для смартфонов



USB флешка

50 Тысяч читателей — аудитория каждого выпуска
5 Тысяч — тираж печатной версии

80% интервью и аналитические статьи
15% репортажи с конгрессных мероприятий



100%

достоверной информации

от самых осведомлённых источников без журналистских оценок

АВТОРЫ И ГЕРОИ НАШИХ ИЗДАНИЙ:

- представители федеральных органов власти;
- главы регионов и муниципальных образований;
- руководители министерств и ведомств;
- руководители и ведущие специалисты медицинских организаций

1.5 Тыс.

Опубликовано более

ЭКСКЛЮЗИВНЫХ ИНТЕРВЬЮ



РАСПОЛАГАЯ ШТАТОМ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ журналистов, редакторов, дизайнеров-верстальщиков,

редакция осуществляет подготовку, печать и распространение тематических и корпоративных выпусков журнала, целиком посвящённых одной структуре (региону, ведомству, организации) или выдающейся личности.

200

Более

конгрессно- выставочных площадок с участием журнала в России, Беларуси, Казахстане, Азербайджане, Узбекистане.



4 Тысяч

руководителей в адресной рассылке печатной версии журнала



Журнал «Кто есть Кто в медицине» — генеральный информационный партнёр РОССИЙСКОЙ НЕДЕЛИ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ



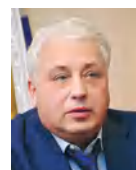
РУКОВОДИТЕЛИ И ПРЕДСТАВИТЕЛИ ФЕДЕРАЛЬНЫХ ОРГАНОВ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ



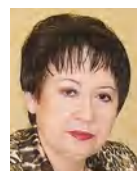
ДЕПУТАТЫ И СЕНАТОРЫ ПРОФИЛЬНЫХ КОМИТЕТОВ И КОМИССИЙ



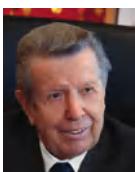
РУКОВОДИТЕЛИ РЕГИОНАЛЬНЫХ МИНИСТЕРСТВ, ДЕПАРТАМЕНТОВ, УПРАВЛЕНИЙ, КОМИТЕТОВ



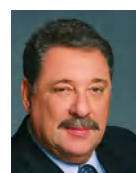
РУКОВОДИТЕЛИ ФЕДЕРАЛЬНЫХ И РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ



РУКОВОДИТЕЛИ ИНСТИТУТОВ, НАУЧНЫХ ЦЕНТРОВ, ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ



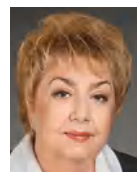
РУКОВОДИТЕЛИ ВЕДОМСТВЕННЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ



ГЛАВНЫЕ ВРАЧИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ



РУКОВОДИТЕЛИ САНАТОРНО-КУРОРТНЫХ АССОЦИАЦИЙ И УЧРЕЖДЕНИЙ



ПРОИЗВОДИТЕЛИ МЕДИЦИНСКОЙ ТЕХНИКИ И ОБОРУДОВАНИЯ, РУКОВОДИТЕЛИ ФАРМКОМПАНИЙ



РУКОВОДИТЕЛИ ЧАСТНЫХ КЛИНИК



Наши журналисты, редакторы, дизайнеры подготовят и оформят Вашу информационную статью или интервью. Обращайтесь.

E-mail: journal@kto-kto.ru, **тел.** 8 (499) 704-04-24, **моб.** +7 (916) 346-50-57

ТИРАЖИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОПЫТА

Свободный открытый доступ к материалам журнала способствует увеличению глобального обмена опытом (более 50 000 читателей ежеквартально). Каждая публикация в нашем издании — это поиск новых форм и подходов в организации системы здравоохранения, распространение идей и практик по решению актуальных проблем, демонстрация достижений. Прямая адресная доставка журнала руководителям министерств и ведомств, медицинских, научных и образовательных учреждений обеспечивает обратную связь — целевое продвижение ваших идей, цитирование ваших высказываний коллегами.



РАСШИРЕНИЕ И УКРЕПЛЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ СВЯЗЕЙ

Журнал служит не только агрегатором экспертной информации, но и средством коммуникации в профессиональной среде, способствующим внутриотраслевому обмену опытом. Мы делаем упор на обмен опытом между коллегами, выстраивая и укрепляя профессиональные связи внутри отрасли. Подобная модель обобщения информации позволяет нам занимать лидирующие позиции среди российских отраслевых изданий.



СТИМУЛИРОВАНИЕ ЛУЧШИХ СОТРУДНИКОВ

Журнал представляет собой эффективный инструмент в кадровой политике, укрепляющий профессиональную репутацию и стимулирующий лучших сотрудников, обеспечивающих прогресс и профессиональный успех в развитии отрасли. Отмечая в своей публикации заслуги своих сотрудников или предоставляя им возможность выступить с комментарием, интервью, экспертной статьёй, вы мотивируете их на дальнейшую отличную работу и продвижение по службе.



ЭКСПЕРТНАЯ ТРИБУНА

Сегодня общество и власть как никогда заинтересованы в независимой профессиональной экспертизе. Заметным трендом в развитии политической системы РФ стало расширение участия экспертов и общественных деятелей в принятии решений: при всех органах власти сформированы общественные и экспертные советы. Для многих экспертов здравоохранения именно наше издание является эффективным средством коммуникации, способным привлечь общественное внимание к наиболее острым проблемам. Мультиканальность журнала в сочетании с адресным распространением представителям всех профильных органов власти позволяет связывать высказанные экспертные точки зрения, выявлять интересные идеи и целенаправленно доносить их до лиц, принимающих решения, и многотысячной аудитории.



КТО
ЕСТЬ
КТО

ГЕНЕРАЦИЯ ПОЗИТИВНЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПОВОДОВ

Вот уже 15 лет журнал профессионально занимается созданием и продвижением персонального бренда руководителей в системе здравоохранения. По сути, наше издание является вашим коммуникационным агентством, которое генерирует информационные поводы для СМИ и конгресс-операторов. Рассказывая историю вашего успеха, представляя ваши идеи и практики по решению актуальных проблем, сообщая об уникальных для вашего региона операциях и достижениях, мы делаем так, чтобы журналисты и организаторы конференций сами обращались к вам за информацией или приглашали вас на мероприятия в качестве спикера.



ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ ПРОФЕССИИ

Популяризация и повышение престижа профессии медицинского работника является важной государственной задачей. Предоставляя читателям достоверную информацию от первого лица — руководителя медицинского учреждения или ведомства, вы положительно влияете на успех отдельного медицинского работника и на всю систему здравоохранения в целом. Публикуя информационно-аналитические статьи или интервью в нашем журнале, вы выходите к многотысячной аудитории. Более 50 000 читателей ежеквартально обращаются к материалам журнала «Кто есть Кто в медицине».



ЭКСПЕРТНОЕ ПОРТФОЛИО

Обладая солидным опытом работы на рынке печатных СМИ и пользуясь информационной поддержкой органов управления здравоохранением, мы предоставляем читателям уникальную возможность напрямую получать достоверную информацию на актуальные темы непосредственно из первоисточника. Для многих руководителей журнал стал настольным изданием, к которому они обращаются в своей практической деятельности. Любая публикация в авторитетном журнале федерального уровня займёт достойное место в вашем экспертном портфолио, повысит индекс цитируемости, количество упоминаний и публикаций на тематических площадках.



ПОДТВЕРЖДАЮЩИЕ ДОКУМЕНТЫ

При публикации статей в нашем журнале выдаётся Сертификат в электронном виде и на бумажном носителе (по запросу). Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия. Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС77-26672. Издание предоставляет непосредственный открытый доступ к своему контенту. Каждая статья имеет свой, уникальный URL и доступна в сети Интернет.



Руководители органов управления здравоохранением и медицинских организаций федерального и регионального подчинения,

а также граждане, интересующиеся развитием российского здравоохранения

БОЛЕЕ 50 000 ЧИТАТЕЛЕЙ
ЕЖЕКВАРТАЛЬНО

Портрет целевой аудитории журнала



Участники и посетители отраслевых мероприятий

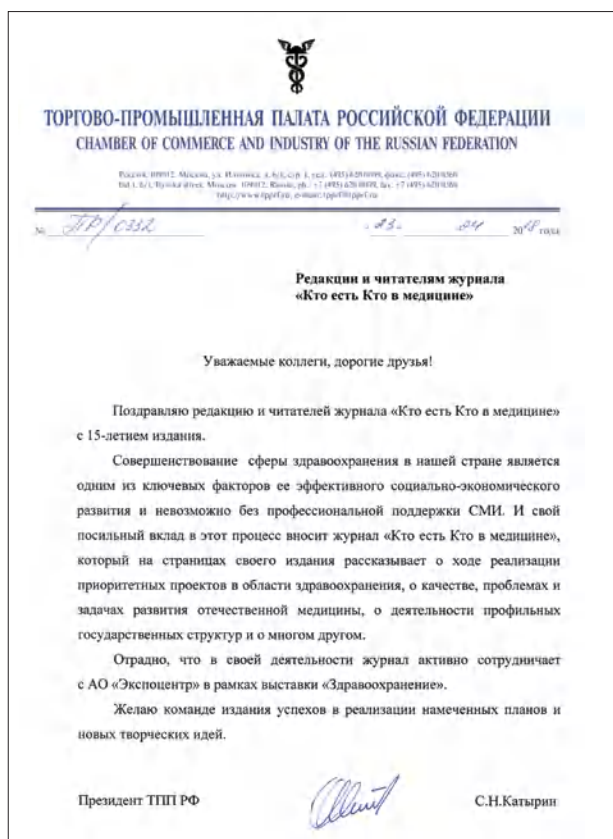
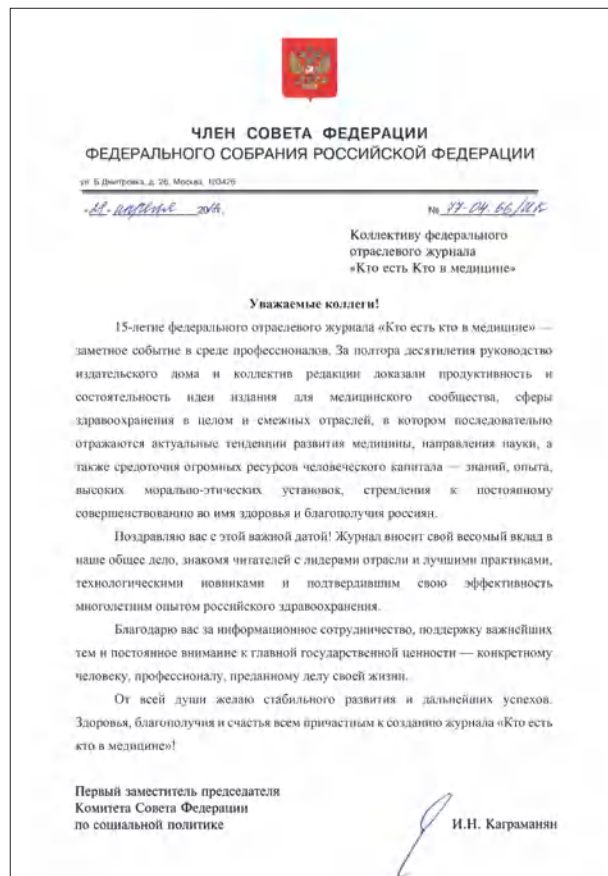
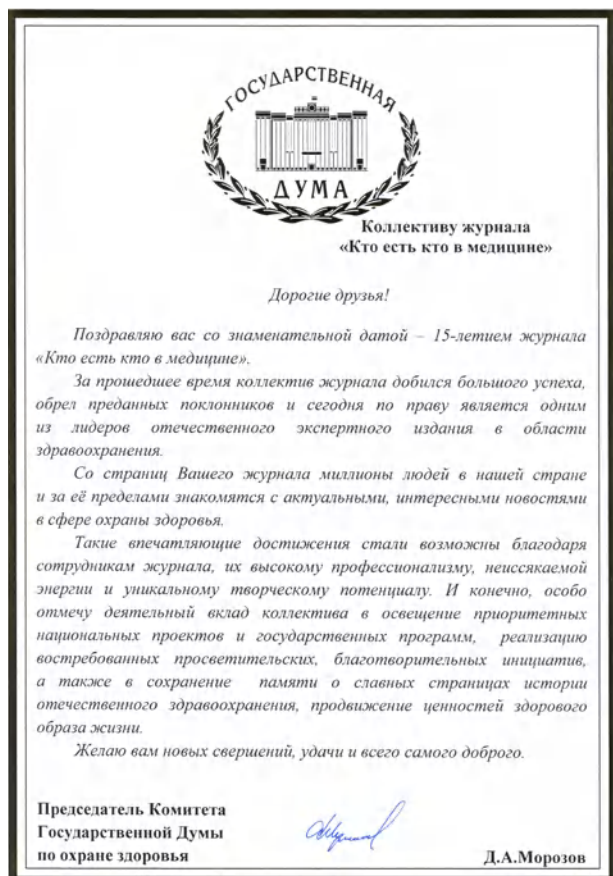
Собственные стенды и активная работа с участниками мероприятий гарантируют, что ваша публикация не останется незамеченной и журналы полностью разойдутся по целевой аудитории! (Если вы участвуете в этих мероприятиях, то сможете убедиться в качестве работы нашего издания.)

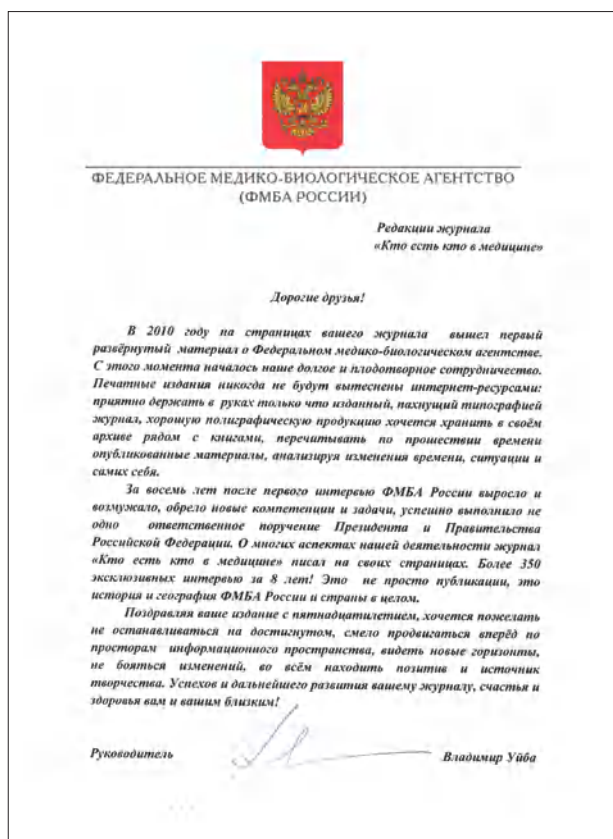
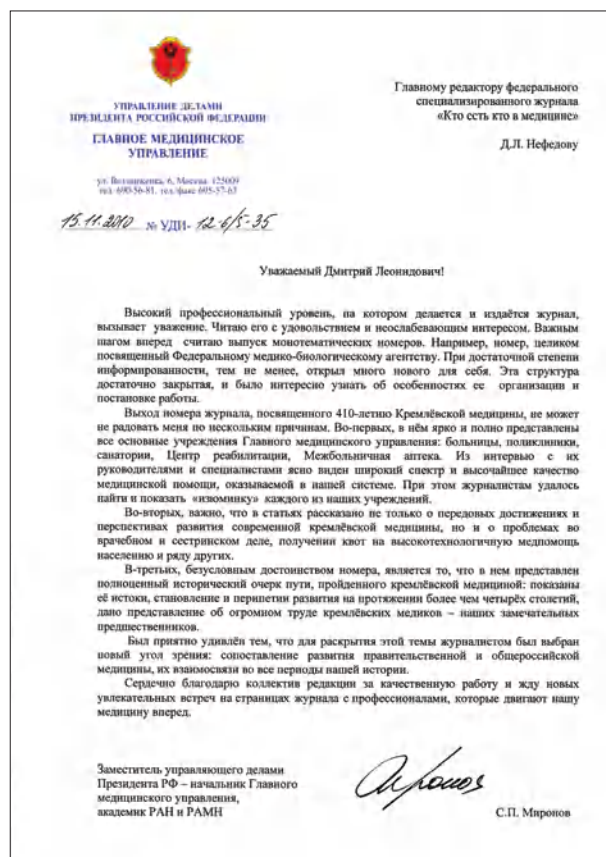
Более 200 конгрессно-выставочных площадок с участием журнала:



Журнал «Кто есть Кто в медицине» —
генеральный информационный партнёр
РОССИЙСКОЙ НЕДЕЛИ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ









**ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СОЮЗ
РАБОТНИКОВ ЗДРАВООХРАЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ КОМИТЕТ**

119119, Москва, Ленинский проспект, 42, офис 35-20
Факс: (495) 938-81-34, тел. (495) 938-84-43
E-mail: ckprf@mail.ru; web-site: www.prarf.ru

№ 02.11.15 от 15.06.2015 г. На № 02.11.15 от 15.06.2015 г.

Главному редактору журнала
«Кто есть кто»
Д.Л. Нефёдову

Уважаемый Дмитрий Леонидович!

Профсоюз работников здравоохранения РФ сердечно поздравляет федеральный отраслевой журнал «Кто есть Кто в медицине» с 15-летним юбилеем.

С первых выпусков ваш журнал зарекомендовал себя настоящим профессиональным печатным изданием, затрагивающим актуальные вопросы практического здравоохранения и медицинской науки, пытаясь своими материалами содействовать профессиональному росту медицинских работников.

Преимущество вашего журнала состоит в том, что на его страницах публикуются оригинальные статьи руководителей федеральных и региональных министерств и ведомств, выдающихся ученых, главных врачей, ведущих специалистов и практических врачей. Ваш журнал является профессиональной площадкой для ведения деловой дискуссии по проблемам здравоохранения и обмена опытом между коллегами, позволяющие в дальнейшем выстраивать и укреплять профессиональные связи. Подобная модель обобщения информации позволяет журналу занимать достойные позиции среди российских отраслевых изданий.

Помогая многочисленным читателям лучше понять и осознать цели и задачи общероссийского Профсоюза, журнал «Кто есть Кто в медицине» активно освещает профессиональную деятельность его организаций в деле представительства и защиты социально-экономических прав и интересов работников здравоохранения и ведущую роль в этом профсоюза работников здравоохранения РФ.

Профсоюз считает журнал близким по духу и имеет хорошую возможность донести на его страницах свою принципиальную позицию не только до властных структур, но и до медицинских работников. Благодаря совместной работе мы ощущаем творческую и деловую сопричастность к вашей стороне во имя интересов работников здравоохранения.

Общественная значимость журнала – заслуга серьезной и творческой работы команды профессионалов, которые понимают свою значимость и ответственность перед читательской аудиторией и хорошо знают цену печатному слову. Сегодняшняя популярность журнала «Кто есть Кто в медицине», преданность и благодарность его читателей – достойная оценка огромного труда, вложенного творческим коллективом в развитие журнала.

В этот торжественный юбилейный день, уважаемые коллеги, желаю вам здоровья, счастья, благополучия. Пусть творческие журналистские замыслы не знают границ и всегда реализовываются на страницах вашего журнала, большой удачей и профессионального долголетия.

Председатель Профсоюза,
академик АМТН,
доктор медицинских наук,
заслуженный врач РФ

 М.М. Кузьменко



**АССОЦИАЦИЯ МЕДИЦИНСКИХ
СЕСТЕР РОССИИ**

191002, Санкт-Петербург, Загородный пр. 14, лит. А,
пом. 151, Тел/Факс: (812) 575 80 51, 315-00-26
E-mail: msk@medsister.ru / www.medsister.ru

Исх. № 02.11-35
От 16.04.2018г.

Редакция журнала «Кто есть Кто в
медицине»

Уважаемые коллеги,

Примите сердечные поздравления с 15-летним Юбилеем! Столь важная веха в развитии Вашего издания тесно связана с ключевыми событиями в российском здравоохранении, главными реформами, решением самых актуальных проблем.

Перелистывая страницы журнала, нельзя не заметить, что в центре внимания всегда самые передовые технологии, самые лучшие практики организации и оказания помощи. Что нам особенно приятно, так это внимание к развитию сестринского дела, освещению главных общественных и профессиональных событий в жизни самой многочисленной армии работников здравоохранения.

Публикации издания, несомненно, несут позитивный настрой, помогают специалистам ориентироваться в мире современной медицины, медицинского образования, в вопросах управления, кадровой политики, в решении задач обеспечения жизнедеятельности и непрерывного совершенствования работы клиник. Живые и наглядные примеры преобразований, представленные Вами, становятся ориентирами для многочисленных медицинских, образовательных, общественных организаций.

С журналом «Кто есть Кто в медицине» история российского здравоохранения становится историей успеха, который может повторить каждый профессионал!

Еще раз поздравляем, желаем новых творческих и профессиональных достижений!

С уважением,
Президент Ассоциации
медицинских сестер России

 В.А. Сарикова



**ФИЛИАЛ ОАО «РЖД»
ЦЕНТРАЛЬНАЯ
ДИРЕКЦИЯ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ**

Москва, Гурьевская ул., д.30, стр.1, г. Москва, 125051
Тел.: (495) 340-38-03, Факс: (495) 340-29-95
E-mail: rzd@med.ru, www.rzd.ru

№ 02.11-35 от 23.05.2018г.

На № 02.11-35 от 23.05.2018г.

Уважаемые коллеги!

От себя лично и от всей сети здравоохранения ОАО «РЖД» – «РЖД-Медицина» искренне поздравляю журнал «Кто есть Кто в медицине» с 15-летием.

Все эти годы журнал дает медицинскому сообществу возможность обмениваться мнениями, вступать в дискуссии, выявлять насущные проблемы в сфере здравоохранения и коллективно находить решения для них. Это площадка для открытого междисциплинарного диалога.

«РЖД-Медицина» уже несколько лет успешно сотрудничает с редакцией издания. На его страницах мы с удовольствием делимся актуальными практиками и подходами к организации медицинской помощи, которые применяем внутри нашей сети, заимствуем и адаптируем опыт наших коллег.

Хочу пожелать коллективу журнала «Кто есть Кто в медицине» дальнейшего процветания, творческого долголетия, интересных и познавательных публикаций.

Начальник дирекции

 Е.А. Жидкова



Ассоциация специалистов
и организаций лабораторной службы
«Федерация лабораторной медицины»

Исх. № 175 от 23.05.2018

Главному редактору
ИД «Кто есть Кто»
Нефёдову Д.Л.

Уважаемый Дмитрий Леонидович!

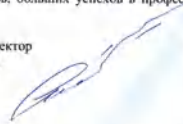
От имени Ассоциации специалистов и организаций лабораторной службы «Федерация лабораторной медицины» сердечно поздравляем Вас и всех сотрудников Издательского дома «Кто есть Кто» с 15-летием.

Одним из основных направлений работы Вашего Издательского дома стало здравоохранение и издание журнала «Кто есть Кто в медицине». Героями выпусков неоднократно выступали руководители отрасли и ведущие специалисты страны – те, на кого нужно равняться, чьи передовой опыт и знания всегда вызывают большой интерес и являются невероятно познавательными и полезными.

«Кто есть Кто» всегда на активных рубежах, готовый выступить партнером и оказать информационную поддержку тех начинаний, которые во благо процветания страны и общества.

Сотрудничество с Вами всегда плодотворно! Мы высоко ценим Вашу поддержку, всегда рады Вашему участию в мероприятиях Ассоциации. Желаем Вам и, в Вашем лице, Издательскому дому «Кто есть Кто» новых ярких героев и их рассказов, больших успехов в профессиональной деятельности и процветания!

Исполнительный директор
Ассоциации «ФЛМ»,
А.С. Гольдберг



ОБРАЗЕЦ



СЕРТИФИКАТ

о публикации статьи в журнале
«Кто есть Кто в медицине» № 1 (90) 2018

Свидетельство Федеральной службы по надзору за соблюдением законодательства в сфере
массовых коммуникаций и охране культурного наследия ПИ № ФС77-26672

ОБЛАДАТЕЛЬ СЕРТИФИКАТА

Фамилия Имя Отчество

руководитель ФГБУ «Всероссийский
научно-исследовательский и испытательный
институт медицинской техники» Росздравнадзора

НАЗВАНИЕ СТАТЬИ

ВНИИИМТ: время быть первыми

УНИКАЛЬНЫЙ URL ПУБЛИКАЦИИ

ОНЛАЙН-ВЕРСИЯ ПУБЛИКАЦИИ

<http://ktovmedicine.ru/2018/1/vniiimt-vremya-byt-pervymi.html>

pdf-версия журнала

http://ktovmedicine.ru/files/issues/1_2018.pdf

Главный редактор



Д.Л. Нефёдов

СОГЛАСОВАТЬ С РЕДАКТОРОМ ТЕМУ И ВРЕМЯ ПОДГОТОВКИ ПУБЛИКАЦИИ

У нас работают опытные журналисты, редакторы, дизайнеры-верстальщики и фотографы, которые помогут вам подготовить и оформить аналитическую статью или интервью.

Подготовку публикации можно осуществить любым удобным для вас способом:

1. Пригласить к себе нашего журналиста в удобное для вас время.

2. Дать интервью по телефону, скайпу или посредством других коммуникационных технологий.

3. Направить в редакцию исходные материалы для обработки нашим журналистом.

4. Написать статью самостоятельно и предоставить нашему редактору для литературной правки.

5. Направить готовую статью в соответствии с техническими требованиями редакции.

Все статьи проходят обязательное согласование перед публикацией.

E-mail: id@kto-cto.ru, тел. 8 (499)704-04-24

МАТЕРИАЛЫ, НАПРАВЛЯЕМЫЕ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ СТАТЬИ СОТРУДНИКАМИ РЕДАКЦИИ, ДОЛЖНЫ ВКЛЮЧАТЬ В СЕБЯ:

- информацию об организации и деятельности руководителя (информационная/историческая справка, доклады, отчёты, презентации и т.п.)
- информацию о руководителе (Ф.И.О. полностью и должность, регалии, биографическая справка)
- адресный блок (фактический адрес с указанием почтового индекса, номер телефона с указанием кода населённого пункта, адрес электронной почты, интернет-сайт)

Все материалы принимаются в электронном формате (Microsoft Word, Microsoft PowerPoint, PDF)

ТРЕБОВАНИЯ, ПРЕДЪЯВЛЯЕМЫЕ К ГОТОВОЙ СТАТЬЕ ДЛЯ ПУБЛИКАЦИИ В ЖУРНАЛЕ

Предоставляемый материал должен быть оригинальным, не опубликованным ранее в том же виде в других печатных и электронных изданиях.

Структура статьи должна включать следующие обязательные элементы:

1. Заглавие статьи (должно содержать название организации и основную идею статьи).
2. Инициалы и фамилию автора(ов).
3. Основной текст статьи (текст печатается в редакторе MS Word через полтора интервала на листе формата А4 шрифтом Times New Roman размером 12 пт. Одна журнальная страница приравнивается к 4 тыс. печатных знаков ± 500 знаков или 1,5 страницы формата А4 шрифтом Times New Roman размером 12 пт).
4. Сведения о руководителе организации или авторе статьи (Ф.И.О. полностью и должность, регалии, биографическая справка).
5. Адресный блок (фактический адрес с указанием почтового индекса, номер телефона с указанием кода населённого пункта, адрес электронной почты, интернет-сайт).

ФОТОМАТЕРИАЛЫ/ИЛЛЮСТРАЦИИ JPG, НЕ МЕНЕЕ 500 KB):

- Фотография руководителя.
- Иллюстрации, отображающие организацию, работу коллектива, значимые моменты (все фотоматериалы должны сопровождаться подписями).
- Необработанные фото, оригинал (если требуется обработка, ретушь, изменение фона, мы выполним эти работы на профессиональном уровне и согласуем с вами все изменения).
- Логотип организации (PDF, Adobe Illustrator, Corel Draw. Обязательно в векторном виде!!! Все шрифты должны быть переведены в «кривые» (outline)).

ВАРИАНТЫ ВЁРСТКИ

1 ПОЛОСА

- до 4000 ± 500 печатных знаков
- портрет руководителя
- биографическая справка руководителя
- 1—3 цветные иллюстрации

2 ПОЛОСЫ

- до 8000 ± 500 печатных знаков
- портрет руководителя
- биографическая справка руководителя
- 3—6 цветных иллюстраций



ON-LINE ВЕРСИЯ СТАТЬИ

- до 4000 ± 500 печатных знаков
- портрет руководителя
- биографическая справка руководителя
- 1—3 иллюстрации



Биографическая справка
руководителя

Основной текст статьи
с фотоматериалами

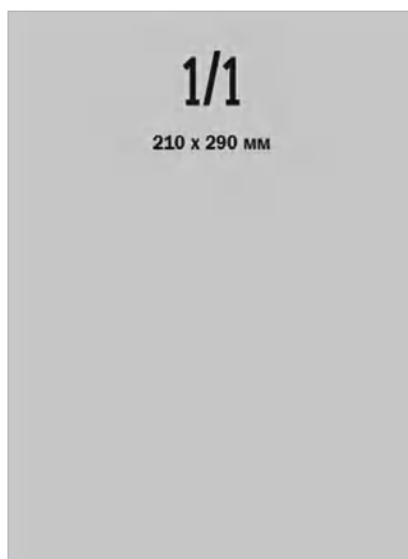


К статейным материалам:

Текст — от 3000 до 4000 знаков с пробелами на 1 странице.

Иллюстрации — от 1 до 3 изображений на 1 странице.

Разрешение — не менее 300 dpi.



К модульной рекламе:

2/1 Разворот

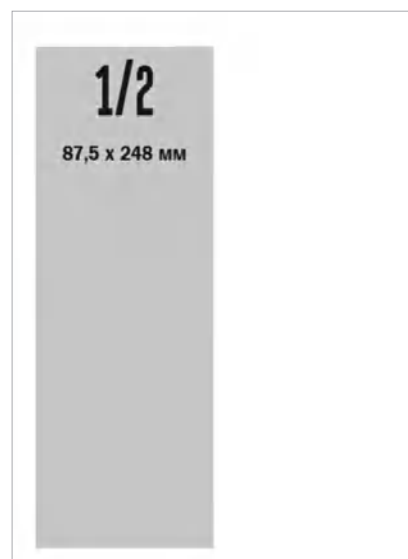
Обрезной формат: 420 мм x 290 мм
(Навылет: 425 мм x 295 мм)

1/1

Обрезной формат: 210 мм x 290 мм
(Навылет: 215 мм x 295 мм)

1/2

Не обрезной формат:
Вертикальная: 87.5 мм x 248 мм



Для передачи информации через Internet:

E-mail: id@kto-kto.ru

FTP сервер

server: kto-kto.ru

user: ftp_ktokto

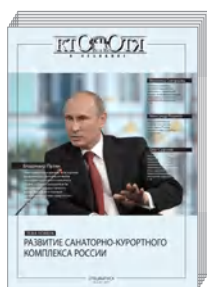
pass: 63Ad5tFK

папка: ktovmedicine

Имена файлов набирайте только латинскими буквами.

ШЕСТЬ ФОРМАТОВ РАЗМЕЩЕНИЯ

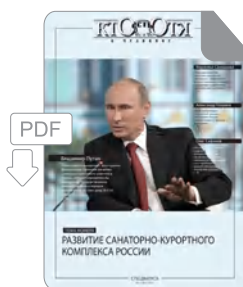
Аудитория номера — более **50 000** читателей.



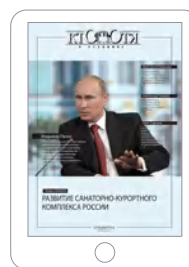
Печатная
версия



On-line версия
www.ktovmedicine.ru



PDF
версия



Версия
для планшетов



Версия
для смартфонов



USB
флешка

Внутренние страницы:

Статья 1/1 (страница)	— 45 000
Статья 2/1 (разворот)	— 90 000
Статья 3/1 (3 страницы)	— 135 000
Статья 4/1 (2 разворота)	— 180 000

Графический модуль 1/2 (87,5 x 248 мм)	— 45 500
Графический модуль 1/1 (210 x 290 мм, обрезной)	— 91 000

2-я сторона обложки:

Графический модуль 1/1 (210 x 290 мм, обрезной)	— 144 000
---	-----------

3-я сторона обложки:

Графический модуль 1/1 (210 x 290 мм, обрезной)	— 115 200
---	-----------

4-я сторона обложки:

Графический модуль 1/1 (210 x 290 мм, обрезной)	— 180 000
---	-----------

Наценки:

Первая внутренняя страница	— 20 %
----------------------------	--------

Скидки:

Рекламным агентствам	— 15 %
При единовременной оплате более 3-х публикаций	— от 5 до 15%

**В стоимость включены услуги журналистов
и размещение визитной карточки организации в интерактивном
справочнике журнала**

ПЯТЬ ФОРМАТОВ РАЗМЕЩЕНИЯ

Аудитория номера — более **45 000** читателей.



On-line версия
www.ktovmedicine.ru



PDF
версия



Версия
для планшетов



Версия для
смартфонов



USB
флешка

Внутренние страницы:

Статья 1/1 (страница)	— 17 500
Статья 2/1 (разворот)	— 31 500
Статья 3/1 (3 страницы)	— 44 625
Статья 4/1 (2 разворота)	— 56 000

Графический модуль 1/1 (210 x 290 мм, обрезной)	— 18 000
---	----------

Наценки:

Первая внутренняя страница	— 20 %
----------------------------	--------

Скидки:

Рекламным агентствам	— 15 %
При единовременной оплате более 3-х публикаций	— от 5 до 15%

Размещение объявлений во всех статьях

Не более 400 символов,
не включая заголовка
и контактной информации

— 5 000/10 дней

Размещение баннера 850 x 150 на главной странице:

Срок размещения 1 месяц
Срок размещения 6 месяцев

— 20 000

— 80 000

Размещение баннера 280 x 420 во всех статейных материалах:

Срок размещения 1 месяц
Срок размещения 6 месяцев

— 30 000

— 90 000

Размещение баннера 850 x 150 в шапке сайта:

Срок размещения 1 месяц
Срок размещения 6 месяцев

— 50 000

— 250 000

Размещение статейных и новостных материалов:

До 5 000 печатных символов
и не более 3 иллюстраций/фотографий

— 11 000

Размещение анонсов мероприятий в календаре событий

До 5 000 печатных символов
и не более 3 иллюстраций/фотографий

— 11 000

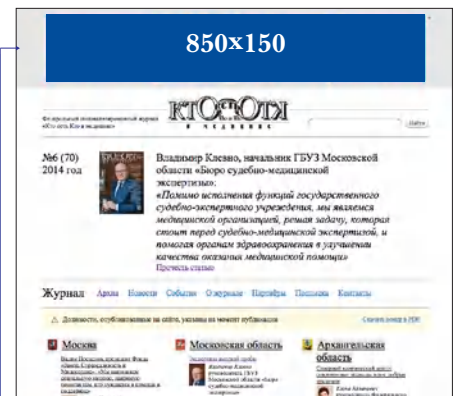
Скидки:

При единовременной оплате
более 3-х публикаций

— от 5 до 15 %



Баннер во всех статьях Объявления



Баннер в шапке сайта



Баннер на главной странице

ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА

Журнал «Кто есть Кто в медицине» предоставляет непосредственный открытый доступ к своему контенту в 6-ти версиях и 3-х социальных сетях (более 50 000 читателей каждого номера журнала) и финансируется за счёт оплаты редакционно-издательских услуг (оргвзноса) на публикацию статей.

РЕДАКЦИОННО-ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ВЗНОС

Редакционно-издательский взнос определяется на основе количества печатных страниц статьи из расчёта **9 рублей 00 копеек** за каждую журнальную страницу в одном экземпляре журнала (одна печатная копия статьи).*

Количество печатных копий статьи соответствует тиражу одного выпуска журнала — **5000** экземпляров. Итого стоимость публикации на одной журнальной странице тиражом **5000** копий составляет **45 000 руб.**

*Количество печатных копий статьи не может быть ниже тиража одного выпуска журнала.

ПУБЛИКАЦИЯ СТАТЬИ В 6-ти ФОРМАТАХ ЖУРНАЛА (печатный + 5 цифровых)

1 страница 45 000 руб.	=	9 руб. 00 коп. 1 страница x 5000 экз. журнала		2 страницы (разворот) 90 000 руб.	=	9 руб. 00 коп. 1 страница x 2 страницы x 5000 экз. журнала		3 и более страниц	=	9 руб. 00 коп. 1 страница x кол-во страниц x 5000 экз. журнала
---------------------------	---	--	--	--------------------------------------	---	---	--	-------------------	---	---

В СТОИМОСТЬ РЕДАКЦИОННО-ИЗДАТЕЛЬСКОГО ВЗНОСА ВХОДИТ:

-  написание статьи (интервью) или обработка исходного текста журналистом — **1876 руб.**
-  литературное редактирование — **100 руб.**
-  корректура — **67 руб.,**
-  техническое редактирование — **67 руб.**
-  подбор, сканирование фотографий и графиков — **35 руб.**
-  верстка (изготовление оригинал-макета статьи для печати) — **67 руб.**
-  цветокоррекция — **60 руб.**
-  цветопробы — **300 руб.**
-  печать статьи в журнале — **8000 руб.**
-  размещение статьи в онлайн-версии журнала с уникальным URL — **4000 руб.**
-  размещение статьи в PDF-версии журнала — **4500 руб.**
-  размещение статьи в мобильной версии журнала для смартфонов — **2450 руб.**
-  размещение статьи в мобильной версии журнала для планшетов — **2450 руб.**
-  размещение статьи в архиве журнала на USB-флешке — **500 руб.**
-  почтовая доставка 4-х авторских экземпляров журнала — **150 руб.**
-  выкладка на журнальных столиках в Минздраве России и ведомствах — **1000 руб.**
-  адресная рассылка журнала Почтой России руководителям учреждений здравоохранения Российской Федерации — **9000 руб.**
-  распространение журнала на стендах конгрессно-выставочных мероприятий, в Российской Федерации и странах Содружества (**более 200** отраслевых мероприятий в год) — **9500 руб.**
-  e-mail рассылка журнала подписчикам — **378 руб.**
-  сертификат о публикации статьи в журнале — **бесплатно/по требованию**
-  размещение визитной карточки (vCard) с динамическим QR-кодом — **бесплатно**

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ РЕДАКЦИОННО-ИЗДАТЕЛЬСКИЕ УСЛУГИ, НЕ ВХОДЯЩИЕ В ОРГВЗНОС:

-  Фотосъёмка — **3000 руб./час**
-  Предоставление дополнительных экземпляров журнала с доставкой в адрес получателя — **770 руб./экз.**
-  Предоставление архива журнала на USB-флешке — **700 руб.**

СПОНСИРОВАНИЕ ПУБЛИКАЦИЙ



Вы можете выступить спонсором публикации (интервью, статьи) руководителя или специалиста медицинской организации. По Вашему заданию профессиональная команда редакторов, журналистов, фотографов подготовит интервью, статью руководителя или специалиста медицинской организации о профессиональной деятельности и использовании ваших технологий в работе. Спонсорский пакет будет складываться из расчёта 45 000 руб. за 1 журнальную страницу (*подробный тариф на с. 14*).

БИЗНЕС-ПРИЛОЖЕНИЯ К ЖУРНАЛУ, РЕПРИНТЫ СТАТЕЙ, КОРПОРАТИВНЫЕ ЖУРНАЛЫ



Профессиональная команда редакторов, журналистов, фотографов, дизайнеров и верстальщиков Издательского дома «Кто есть Кто» поможет вам разработать индивидуальную концепцию эксклюзивного приложения к журналу или корпоративного издания вашей организации. В зависимости от целей и задач, которые будут поставлены, мы предложим самый оптимальный вариант создания печатного или электронного издания «с нуля», а также в доработке уже существующих материалов и полностью реализуем проект — от идеи и вёрстки издания до целевого распространения. Цена договорная, от 190 000 руб. в зависимости от тиража, объёма и способа распространения.

КОНФЕРЕНЦИИ И ПРЕЗЕНТАЦИИ



В партнёрстве с ЦВК «Экспоцентр» поможем осуществить качественную организацию конференции, деловой встречи, собрания с последующей публикацией итогов в журнале.

УСЛУГИ ИЗДАТЕЛЬСКОГО ДОМА:



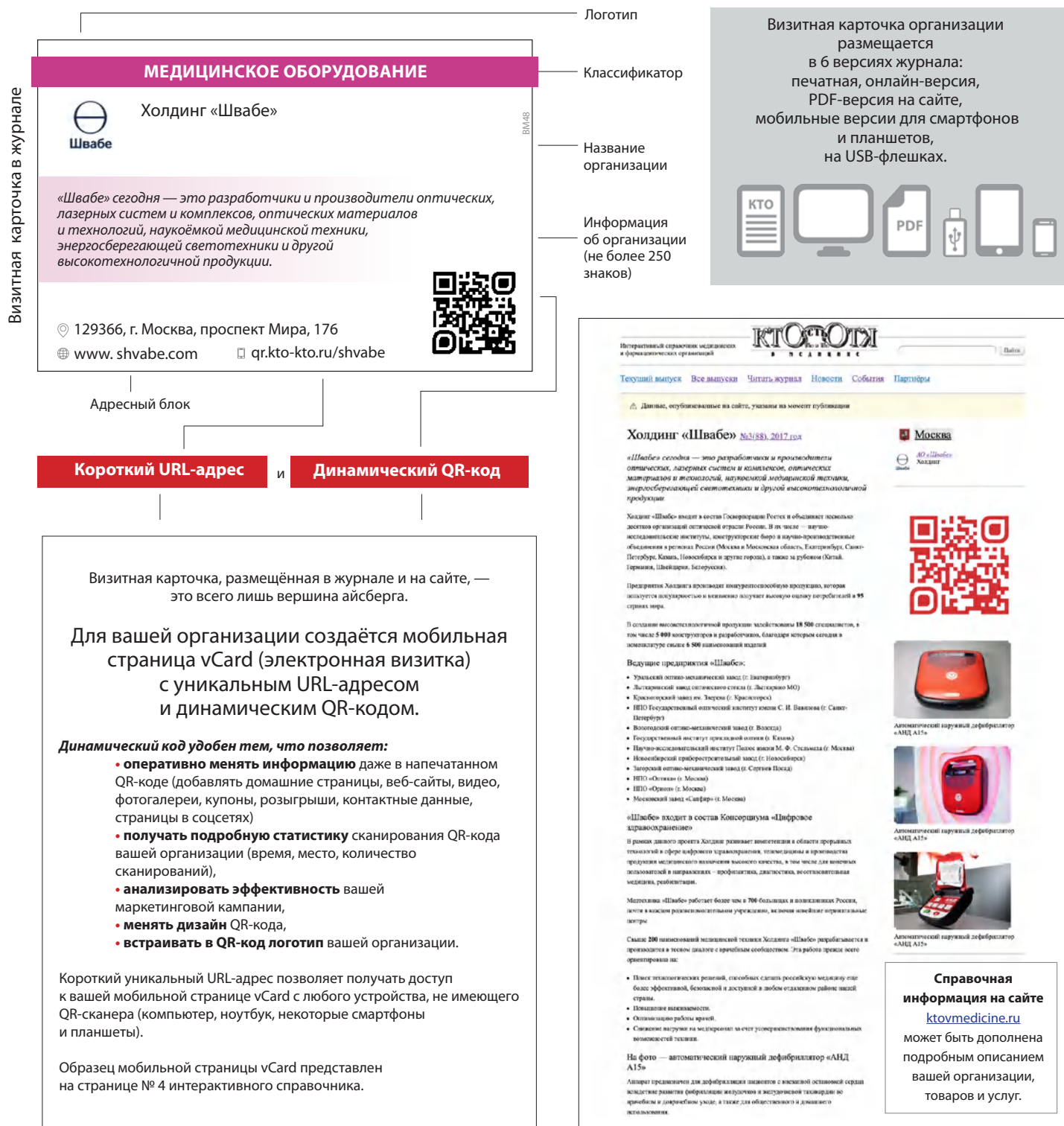
- Подготовка статей (интервью, очерков, репортажей и т.п.) профессиональными журналистами и редакторская обработка контента издания
- Профессиональная фотосъёмка (портреты сотрудников, репортажная съёмка, а также фотосъёмка конференций, юбилеев и других мероприятий, съёмка архитектуры и интерьеров, оборудования, рабочих моментов)
- Художественное оформление, дизайн журналов, книг и их выпуск к юбилеям и памятным датам организаций и частных лиц
- Изготовление подарочных фотоальбомов — имиджевые и статусные печатные издания в эксклюзивном полиграфическом исполнении
- Изготовление полноцветных мемуаров и автобиографий
- Целевое распространение корпоративных периодических изданий

Обращайтесь. Сотрудники редакции помогут вам выбрать комфортные условия сотрудничества и решить все организационные вопросы.

E-mail: journal@kto-kto.ru, **тел.** 8 (499) 704-04-24, **моб.** +7 (916) 346-50-57

Размещение визитной карточки вашей организации в интерактивном справочнике журнала

При составлении справочника мы используем технологию динамического QR-кода*. Динамический QR-код, также известен как живой QR-код, делает справочник интерактивным, размывает границы между печатным и цифровым информационным пространством.



* Существует два основных типа QR-кодов: динамические и статические.

Основное отличие динамического QR-кода от статического в том, что статический код ведёт на ссылку либо информацию непосредственно в текстовом виде, которую нельзя изменить или отредактировать (вам придётся каждый раз создавать новый статический код), а динамический QR-код ведёт на созданную нами мобильную версию сайта с возможностью автоматической синхронизации контактов с адресной книгой смартфона.

С динамическими QR-кодами ваши возможности ничем не ограничиваются, т.к. кодируется только короткий URL-адрес, указывающий на содержимое — виртуальную визитку вашей организации с адаптивной вёрсткой под мобильные устройства, чем многие в России пренебрегают.

Возможности динамического QR-кода на платформе qr.kto-kto.ru



ОТСКАНИРУЙТЕ QR-КОД или перейдите по короткому URL-адресу и оцените все преимущества динамического QR-кода

Динамический QR-код

Вы получаете персональный динамический QR-код с возможностью изменения закодированной в нём информации в любое время, даже если QR-код уже был напечатан



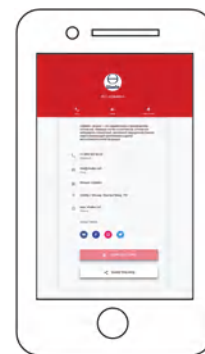
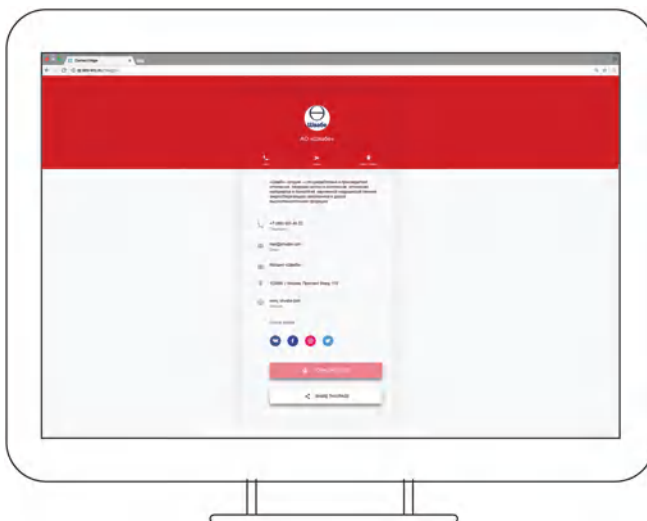
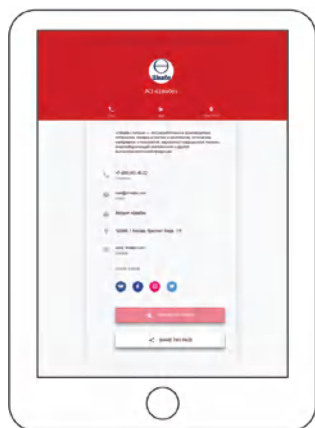
Короткий URL-адрес

qr.kto-kto.ru/shvabe

Уникальное доменное имя (URL-адрес) для перехода к информации QR-кода на любом устройстве без сканера кодов

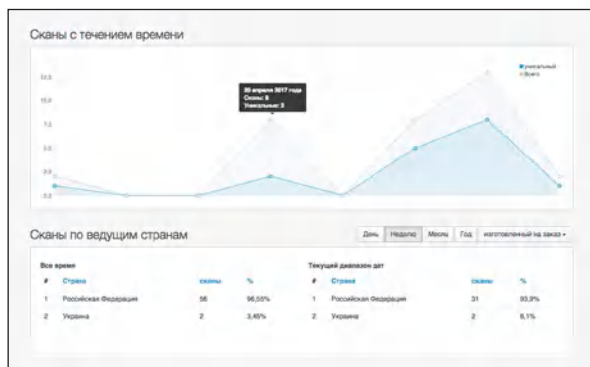
Адаптивная мобильная страница

К вашему QR-коду и короткому URL-адресу создаётся и поддерживается мобильный сайт с наглядной контактной информацией, которую вы сможете использовать в мобильном маркетинге. Это решение позволит вам увеличить трафик входящих звонков, email-обращений, посещаемость сайта вашей организации и аккаунтов в социальных сетях



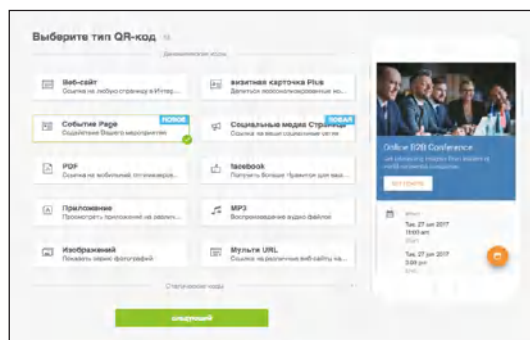
Сбор статистики

Технология динамического QR-кода позволит вам регулярно получать подробную статистику сканирования QR-кода вашей организации (время, место, количество сканирований), анализировать эффективность вашей маркетинговой кампании



Оформление мобильного сайта под любые цели вашей организации

В любой момент наши специалисты добавляют в ваш QR-код веб-сайты, видео, фотогалереи, купоны, розыгрыши, контактные формуляры или информационные рассылки, страницы в соцсетях, записи календаря о предстоящих мероприятиях



Мобильная страница vCard для вашей организации

Ваша виртуальная визитная карточка в любом устройстве (смартфоне, планшете, компьютере)

Адаптивная вёрстка страницы под мобильные устройства с возможностью автоматической синхронизации контактов с адресной книгой смартфона позволит вам увеличить трафик входящих звонков, email-обращений, посещаемость сайта вашей организации и аккаунтов в социальных сетях

Узнаваемая фотография или логотип организации



Быстрая отправка сообщений на e-mail

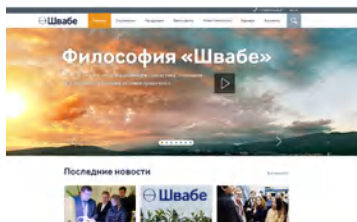


Краткая информация об организации

Адрес организации на карте



Быстрый переход на сайт организации

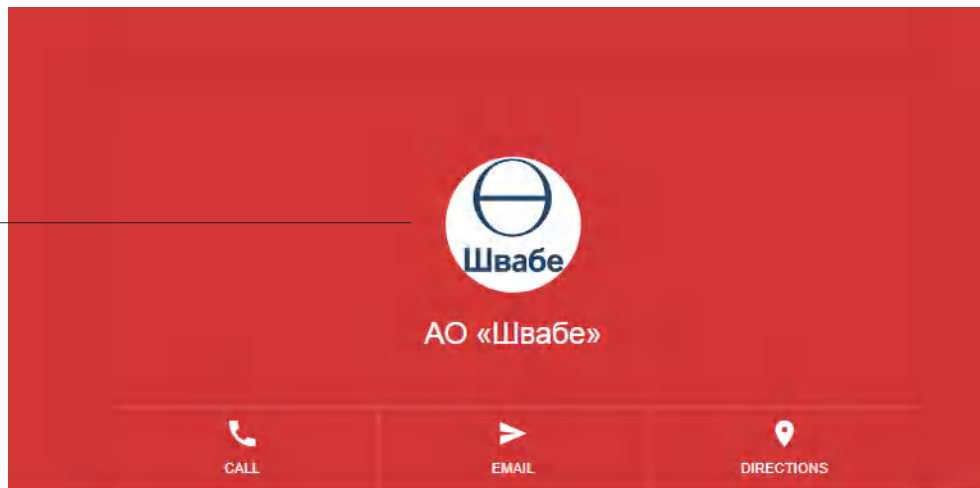
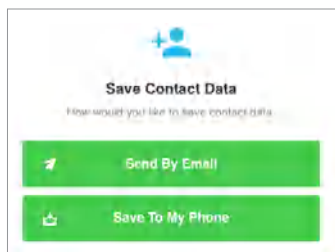


Ваши аккаунты в социальных сетях

Поделиться визитной карточкой



Сохранить данные в контактную книгу устройства одним нажатием



«Швабе» сегодня — это разработчики и производители оптических, лазерных систем и комплексов, оптических материалов и технологий, наукоемкой медицинской техники, энергосберегающей светотехники и другой высокотехнологичной продукции.



+7 (499) 951-48-32
Telephone



mail@shvabe.com
Email



Холдинг «Швабе»



129366, г. Москва, Проспект Мира, 176



www.shvabe.com
Website

Social Media



DOWNLOAD vCARD



SHARE THIS PAGE

Расширенная информация на сайте журнала www.ktovmedicine.ru

Интерактивный справочник медицинских и фармацевтических организаций

Текущий выпуск Все выпуски Читать журнал Новости События Партнёры

Данные, опубликованные на сайте, указаны на момент публикации

Холдинг «Швабе» №3(88), 2017 год

Москва

АО «Швабе» Холдинг

«Швабе» сегодня — это разработчики и производители оптических, лазерных систем и комплексов, оптических материалов и технологий, наукоемкой медицинской техники, энергосберегающей светотехники и другой высокотехнологичной продукции.

Холдинг «Швабе» входит в состав Госкорпорации Ростех и объединяет несколько десятков организаций оптической отрасли России. В их числе — научно-исследовательские институты, конструкторские бюро и научно-производственные объединения в регионах России (Москва и Московская область, Екатеринбург, Санкт-Петербург, Казань, Новосибирск и другие города), а также за рубежом (Китай, Германия, Швейцария, Белоруссия).

Предприятия Холдинга производят конкурентоспособную продукцию, которая пользуется популярностью и неизменно получает высокую оценку потребителей в 95 странах мира.

В создании высокотехнологичной продукции задействованы **18 500** специалистов, в том числе **5 000** конструкторов и разработчиков, благодаря которым сегодня в номенклатуре свыше **6 500** наименований изделий

Ведущие предприятия «Швабе»:

- Уральский оптико-механический завод (г. Екатеринбург)
- Лыткариноский завод оптического стекла (г. Лыткарино МО)
- Красногорский завод им. Заверева (г. Красногорск)
- НПО Государственный оптический институт имени С. И. Вавилова (г. Санкт-Петербург)
- Вологодский оптико-механический завод (г. Вологда)
- Государственный институт прикладной оптики (г. Казань)
- Научно-исследовательский институт Полос имени М. Ф. Стелъмахы (г. Москва)
- Новосибирский приборостроительный завод (г. Новосибирск)
- Заргорский оптико-механический завод (г. Сергиев Посад)
- НПО «Оптика» (г. Москва)
- НПО «Орион» (г. Москва)
- Московский завод «Синфир» (г. Москва)

«Швабе» входит в состав Консорциума «Цифровое здравоохранение»

В рамках данного проекта Холдинг развивает компетенции в области прорывных технологий в сфере цифрового здравоохранения, телемедицины и производства продукции медицинского назначения высокого качества, в том числе для конечных пользователей в направлениях — профилактика, диагностика, восстановительная медицина, реабилитация.

Медтехника «Швабе» работает более чем в **700** больницах и поликлиниках России, почти в каждом родовспомогательном учреждении, включая новейшие перинатальные центры

Свыше **200** наименований медицинской техники Холдинга «Швабе» разрабатывается и производится в тесном диалоге с врачебным сообществом. Эта работа прежде всего ориентирована на:

- Поиск технологических решений, способных сделать российскую медицину еще более эффективной, безопасной и доступной в любом отдаленном районе нашей страны.
- Повышение выживаемости.
- Оптимизацию работы врачей.
- Снижение нагрузки на медперсонал за счет усовершенствования функциональных возможностей техники.

На фото — автоматический наружный дефибриллятор «АНД А15»

Аппарат предназначен для дефибрилляции пациентов с внезапной остановкой сердца вследствие развития фибрилляции желудочков и желудочковой тахикардии во врачебном и доврачебном уходе, а также для общественного и домашнего использования.

- Компактный и легкий (масса 2,65 кг)
- Простой и удобный: дефибрилляция в 4 действия
- Визуальное и звуковое сопровождение действий оператора
- Режим самотестирования (каждые 24 часа, 1 раз в неделю, 1 раз в месяц)
- Одноразовые электроды размещены в секции для хранения (под крышкой дефибриллятора)
- Переключатель режима пациента позволяет использовать один комплект электродов для взрослых и детей
- Срок службы - 5 лет

АО «Швабе»
129366, г. Москва, Проспект Мира, д.176
Тел. +7 (499) 951-48-32
Email: mail@shvabe.com
<http://shvabe.com/>

Интерактивный справочник медицинских и фармацевтических организаций

Текущий выпуск Все выпуски Читать журнал Новости События Партнёры

Данные, опубликованные на сайте, указаны на момент публикации

АО «Швабе» Холдинг

Публикации
Холдинг «Швабе» №3(88), 2017 год

Основная направленная деятельность «Швабе» является разработка и серийное производство оптических и лазерных систем и комплексов, оптических оптических материалов и технологий, наукоемкой медицинской техники, оптической энергосберегающей светотехники, наукоемкой медицинской техники, а также другой высокотехнологичной продукции. Номенклатура продукции, выпускаемой на предприятиях холдинга, превышает 6500 наименований.

«Швабе» обладает уникальными компетенциями в области разработки и производства оптических материалов, акустических, высокотемпературной оптики, высокоскоростных лазеров, а также в области крупногабаритной акустической оптики.

© Издательский дом «Юстиция» 2001—2018

Справочник Новости События

Разработка сайта — www.ktovmedicine.ru

Информация о деятельности организации

QR-код с активной ссылкой на виртуальную визитную карточку VCard

АО «Швабе»

CALL EMAIL DIRECTIONS

«Швабе» сегодня — это разработчики и производители оптических, лазерных систем и комплексов, оптических материалов и технологий, наукоемкой медицинской техники, энергосберегающей светотехники и другой высокотехнологичной продукции.

+7 (499) 951-48-32
Telephone

mail@shvabe.com
Email

Холдинг «Швабе»

129366, г. Москва, Проспект Мира, 176

www.shvabe.com
Website

Social Media

DOWNLOADED VCARD

SHARE THIS PAGE

Фотографии организации, товаров и услуг (до 6 фото)

Информация о товарах и услугах организации (до 5000 знаков)

Контактная информация

Стоимость размещения информации

ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА

в интерактивном
справочнике

5 625
руб.

- Размещение визитной карточки в 6 версиях справочника журнала
- Полный комплекс услуг по обслуживанию QR-кода и мобильного сайта в течение 1 года
- Предоставление брендированного динамического QR-кода с виртуальной визитной карточкой (vCard Plus) вашей организации на 1 год
- Предоставление статистики сканирования QR-кода вашей организации (время, место, количество сканирований, устройства)

ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА

в интерактивном
справочнике

+
**РАЗВЁРНУТАЯ
ИНФОРМАЦИЯ**
на сайте

8 625
руб.

- Размещение визитной карточки в 6 версиях справочника журнала
- Полный комплекс услуг по обслуживанию QR-кода и мобильного сайта в течение 1 года
- Предоставление брендированного динамического QR-кода с виртуальной визитной карточкой (vCard Plus) вашей организации на 1 год
- Предоставление статистики сканирования QR-кода вашей организации (время, место, количество сканирований, устройства)
- Расширенная справочная информация на сайте ktovmedicine.ru с подробным описанием вашей организации, товаров и услуг, дополнительными фотоматериалами

ИМИДЖЕВАЯ СТАТЬЯ

(интервью) в журнале

+
ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА

в интерактивном
справочнике

+
**РАЗВЁРНУТАЯ
ИНФОРМАЦИЯ**
на сайте

45 000
руб.

- Подготовка и размещение статьи (интервью) в 6 версиях журнала и 3 социальных сетях
- Размещение визитной карточки в 6 версиях справочника журнала
- Полный комплекс услуг по обслуживанию QR-кода и мобильного сайта в течение 1 года
- Предоставление брендированного динамического QR-кода с виртуальной визитной карточкой (vCard Plus) вашей организации на 1 год
- Предоставление статистики сканирования QR-кода вашей организации (время, место, количество сканирований, устройства)
- Расширенная справочная информация на сайте ktovmedicine.ru с подробным описанием вашей организации, товаров и услуг, дополнительными фотоматериалами.

Мы гарантируем честное и прозрачное сотрудничество!

По итогам размещения информации в справочнике или по вашему запросу, мы предоставим подробную статистику считывания QR-кода вашей организации (время, место, количество сканирований, устройства) и просмотров страницы на сайте журнала. Закажите услугу и оцените эффективность сотрудничества с нашим изданием.

Образец журнальной вёрстки и стоимость размещения

ИНТЕРАКТИВНЫЙ СПРАВОЧНИК

МЕДИЦИНСКОЕ ОБОРУДОВАНИЕ



Холдинг «Швабе»

1/1

5625
руб.

«Швабе» сегодня — это разработчики и производители оптических, лазерных систем и комплексов, оптических материалов и технологий, наукоёмкой медицинской техники, энергосберегающей светотехники и другой высокотехнологичной продукции.

129366, г. Москва, проспект Мира, 176

www.shvabe.com qr.kto-kto.ru/shvabe



BM48

МЕДИЦИНСКОЕ ОБОРУДОВАНИЕ



Холдинг «Швабе»

4/1

22500
руб.

«Швабе» сегодня — это разработчики и производители оптических, лазерных систем и комплексов, оптических материалов и технологий, наукоёмкой медицинской техники, энергосберегающей светотехники и другой высокотехнологичной продукции.

Холдинг «Швабе» входит в состав Госкорпорации Ростех и объединяет несколько десятков организаций оптической отрасли России. В их числе — научно-исследовательские институты, конструкторские бюро и научно-производственные объединения в регионах России (Москва и Московская область, Екатеринбург, Санкт-Петербург, Казань, Новосибирск и другие города), а также за рубежом (Китай, Германия, Швейцария, Белоруссия).

Предприятия Холдинга производят конкурентоспособную продукцию, которая пользуется популярностью и неизменно получает высокую оценку потребителей в 95 странах мира.

В создании высокотехнологичной продукции задействованы 18 500 специалистов, в том числе 5 000 конструкторов и разработчиков, благодаря которым сегодня в номенклатуре свыше 6 500 наименований изделий

ВЕДУЩИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ «ШВАБЕ»:

- Уральский оптико-механический завод (г. Екатеринбург)
- Лыткаринский завод оптического стекла (г. Лыткарино МО)
- Красногорский завод им. Зверева (г. Красногорск)
- НПО Государственный оптический институт имени С. И. Вавилова (г. Санкт-Петербург)
- Вологодский оптико-механический завод (г. Вологда)
- Государственный институт прикладной оптики (г. Казань)
- Научно-исследовательский институт Полюс имени М. Ф. Стельмаха (г. Москва)
- Новосибирский приборостроительный завод (г. Новосибирск)
- Загорский оптико-механический завод (г. Сергиев Посад)
- НПО «Оптика» (г. Москва)
- НПО «Орион» (г. Москва)
- Московский завод «Сапфир» (г. Москва)
- «Швабе» входит в состав Консорциума «Цифровое здравоохранение»



На фото — автоматический наружный дефибриллятор «АНД А15»

Аппарат предназначен для дефибрилляции пациентов с внезапной остановкой сердца вследствие развития фибрилляции желудочков и желудочковой тахикардии во врачебном и доврачебном уходе, а также для общественного и домашнего использования.

- Компактный и легкий (масса 2,65 кг)
- Простой и удобный: дефибрилляция в 4 действия
- Визуальное и звуковое сопровождение действий оператора
- Режим самотестирования (каждые 24 часа, 1 раз в неделю, 1 раз в месяц)
- Переключатель режима пациента позволяет использовать один комплект электродов для взрослых и детей
- Срок службы — 5 лет

129366, г. Москва, проспект Мира, 176

www.shvabe.com qr.kto-kto.ru/shvabe



МЕДИЦИНСКОЕ ОБОРУДОВАНИЕ



Холдинг «Швабе»

«Швабе» сегодня — это разработчики и производители оптических, лазерных систем и комплексов, оптических материалов и технологий, наукоёмкой медицинской техники, энергосберегающей светотехники и другой высокотехнологичной продукции.

129366, г. Москва, проспект Мира, 176

www.shvabe.com qr.kto-kto.ru/shvabe



BM48

МЕДИЦИНСКОЕ ОБОРУДОВАНИЕ



Холдинг «Швабе»

2/1

11250
руб.

«Швабе» сегодня — это разработчики и производители оптических, лазерных систем и комплексов, оптических материалов и технологий, наукоёмкой медицинской техники, энергосберегающей светотехники и другой высокотехнологичной продукции.

Холдинг «Швабе» входит в состав Госкорпорации Ростех и объединяет несколько десятков организаций оптической отрасли России. В их числе — научно-исследовательские институты, конструкторские бюро и научно-производственные объединения в регионах России (Москва и Московская область, Екатеринбург, Санкт-Петербург, Казань, Новосибирск и другие города), а также за рубежом (Китай, Германия, Швейцария, Белоруссия).

Предприятия Холдинга производят конкурентоспособную продукцию, которая пользуется популярностью и неизменно получает высокую оценку потребителей в 95 странах мира.

В создании высокотехнологичной продукции задействованы 18 500 специалистов, в том числе 5 000 конструкторов и разработчиков, благодаря которым сегодня в номенклатуре свыше 6 500 наименований изделий

Аппарат предназначен для дефибрилляции пациентов с внезапной остановкой сердца вследствие развития фибрилляции желудочков и желудочковой тахикардии во врачебном и доврачебном уходе, а также для общественного и домашнего использования

129366, г. Москва, проспект Мира, 176

www.shvabe.com qr.kto-kto.ru/shvabe



BM48



АДРЕС РЕДАКЦИИ:

107023, г. Москва,
площадь Журавлёва, д. 10, стр. 1,
оф. 113-115

Телефоны:

8 (499) 704-04-24 (многоканальный),
+7 (916) 346-50-57 (моб.)

E-mail: contact@kto-kto.ru

**ЧИТАЙТЕ ЖУРНАЛ
В ПЕЧАТНОМ И ЦИФРОВОМ ФОРМАТЕ**

qr.kto-kto.ru/ktokto

ИЛИ

